

# SiteTalk.com übertrifft alle Erwartungen

„Facebook, Twitter & Co müssen sich warm anziehen“

**Es war der Traum von Jarle Thorsen. Der Gründer der Enigro Holding hat auf seine langjährigen Erfahrungen und Erfolge im Direktvertrieb zurückgegriffen und es geschafft, ein neues Social-Network aufzubauen. Seine einstige Vision begeisterte im vergangenen Jahr mehr und mehr Menschen, die nach kurzer Zeit vereint an ein und demselben Projekt arbeiteten. Thorsen war sich sicher, dass die Globalisierung einer zunehmenden internationalen Vernetzung bedarf. Also kombinierte er die Bedürfnisse von Kunden und Händlern miteinander. Er verband Kanäle, die noch keiner zu verbinden gewagt hatte: Social-Networking, Multi-Level-Marketing und Direktvertrieb. Das war die Geburt des Tochterunternehmens Unaico.**



Die Social-Network-Plattform wird nach und nach beeindruckende Funktionen hinzubekommen. Attraktive Incentives ergänzen die vielen Vorteile.

Thorsens und somit auch die Vision des Unternehmens ist es, dass eine einzige Person die Welt beeinflussen kann. Aber nur, wenn er diese inspiriert und anderen hilft. Unaico geht am 16. Januar 2010 mit der internationalen, in acht Sprachen verfügbaren, multifunktionalen Social-Network-Plattform (SNP) SiteTalk.com online. Menschen aus allen Ländern der Welt können sich dort grenzenlos und kostenlos miteinander vernetzen. Die Besonderheit ist jedoch, dass die Teilnehmer neben den Vorteilen der persönlichen Vernetzung auch eine lukrative Geschäftsmöglichkeit erhalten, die sie für sich in Anspruch nehmen können, aber nicht müssen. Jeder User bekommt bei SiteTalk.com ein eigenes Backoffice mit Einblick auf seine eigenen Umsätze in angeschlossenen Shops und auf mögliche Provisionen aus Umsätzen seiner eingebrachten Networking-Empfehlungen. Das SiteTalk.com Social Network soll als schnell wachsende

Plattform Menschen aus aller Herren Länder kostenlos, multifunktional und multilingual miteinander vernetzen, ihnen besondere Einkaufsmöglichkeiten bieten und sie für die eigenen und die Umsätze ihrer Networking-Empfehlungen mit einem eigens geschaffenen SiteTalkCash (STC) zu belohnen. Mitglieder empfehlen also andere Mitglieder und sammeln damit auch passiv Punkte, wenn die von ihnen empfohlenen Member Produkte kaufen oder Dienstleistungen in Anspruch nehmen.

SiteTalkCash (STC) kann auch bei Unaico und nicht nur bei SiteTalk.com eingelöst werden. Als kostenloses Mitglied (Free Member) kann man so nach und nach den ordentlichen Member-Status erlangen und von dort zu einer Bronze- oder Gold-Mitgliedschaft übergehen.

Ausschlaggebend dafür ist die Höhe des erlangten SiteTalkCash (STC). Die kostenlose Mitgliedschaft startete bereits im November vergangenen Jahres. Alle in dieser Mitgliedschaft vorhandenen Funktionen dürfen kostenlos benutzt und ein eigener Username ausgewählt werden. Im Laufe des Jahres 2010 wird SiteTalk.com insgesamt sechs Mal ergänzt und updatet. Gestartet wird am 16. Januar 2010 mit der Version 1.0, die bereits in acht Sprachen verfügbar sein wird. Die Entwickler möchten damit neue Wege im Social-Networking, Network-Marketing und Direktvertrieb gehen. Abgesehen von der Kommunikation miteinander, dem Austausch und der internationalen Vernetzung, legen die Gründer viel Wert darauf, dass die Mitglieder von Anfang an Zugriff auf vergünstigte Produkt- und Dienstleistungsangebote haben.

Das Herzstück des Unternehmens sind die Personen, die die Enigro Holding und deren Tochterunternehmen Unaico mit Hilfe ihrer bisherigen Unternehmens-

erfahrung zu dem machen, was es Ende 2010 sein soll: Eine Social-Network-Plattform, die zehn Millionen Mitglieder hat und in einem Atemzug mit Facebook und Twitter genannt wird. Facebook beispielsweise startete im Februar 2004 und verzeichnet heute weltweit 300 Millionen aktive User. Twitter ist eine der am schnellsten wachsenden Gemeinschaften und brachte es von Februar 2008 bis Oktober 2009 von weniger als einer halben Million aktiven Benutzern auf über 45 Millionen. SiteTalk.com dürfte ein noch schnelleres und spektakuläreres Wachstum hinlegen, schließlich verbindet Unaico schon heute die drei größten Industrien in der Welt: Online Communitys, traditionelles Marketing und Network-Marketing.

Die Social-Network-Plattform wird nach und nach folgende Funktionen beinhalten:

- Online-Telefonie
- Online-Videothek
- Jobbörse
- Loyalty-Programm

Das alles gepaart mit der Einzigartigkeit einer kostenlosen Geschäftsgelegenheit und einem einzigarti-

gen. 49 Prozent der Beteiligungen sind für Führungskräfte und individuelle Investoren reserviert. Im Vorteilspaket können Member-, Bronze- und Gold-Mitglieder zusätzlich Beteiligungen an der Enigro-Holding erwerben und

bringt, desto höher sind die Einkommenschancen aus deren Shopumsätzen. Für Member gibt es zudem spezielle Vorteilspakete, die beispielsweise Beteiligungen, Aufbauhilfen und Reisen beinhalten. Außerdem gibt es attraktive Incentives wie Reisen, Bargeld und ein spezielles Auto-Programm.



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

gen Beteiligungsmodell für Member-, Bronze- und Gold-Mitglieder. SiteTalk.com enthält zum Start Produkte aus den Bereichen Finanz-

diese weiteren Mitgliedern zum Kauf anbieten. Diese Anteile gibt es nur in einem begrenzten Zeitraum zu erwerben. Der Erfolg von

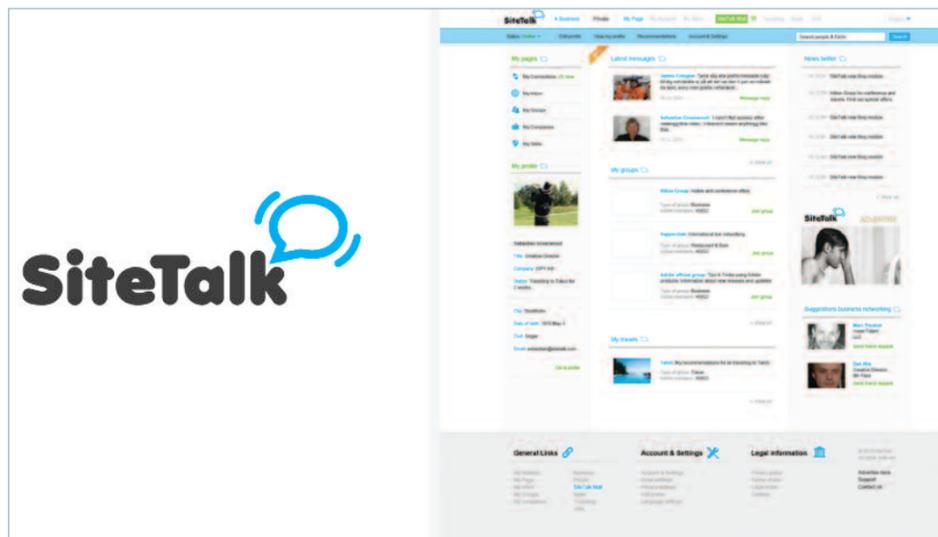
## Die Enigro-Group

Zur Unternehmensgruppe der Enigro-Holding gehören die Unternehmen Unaico, das Oxford-Program, SiteTalk, Realpoker24 und der I-Investorclub. Im Zentrum des Geschäftsmodells steht SiteTalk.com. Diese Social-Network-Plattform verzeichnete bereits vor dem Start Ende des vergangenen Jahres ein explosives Wachstum. Vor dem Start hatten sich 100.000 Mitglieder auf der Landingpage registriert. SiteTalk.com kombiniert Bildung und Wirtschaft, Telekommunikation und Finanzdienstleistungen, Online-Banking, Reisen, Wellness, Investorclubs, Spiele und weltweite Geschäftskontakte auf einem Portal.

## ○ Dan Andersson



Dan Andersson begann seine Karriere im Network-Marketing vor 20 Jahren. Fünf Jahre später hatte er sich eine Downline von 40.000 Partnern in 23 Märkten aufgebaut. Seine letzte Position vor dem Wechsel zu Enigro war Vice President of Europe für ein globales Network-Marketing-Unternehmen im Bereich Ernährung, wo er für 26 europäische Märkte, Kanada und Nordamerika verantwortlich war.



SiteTalk.com verbindet Kanäle, die noch keiner zu verbinden gewagt hatte.

- Videos
- Bilder
- Musik-Up- und -Download
- Blogs
- Chats
- E-Mails
- Suchfunktionen
- Privat Messenger
- Online Entertainment
- Multi-Webcam-Chat
- Partnersuche

dienstleistung, Spiele, Unterhaltung und Reisen. Weitere Bereiche werden nach und nach zugeschaltet. Die Bewertung der Beteiligung an der Enigro-Holding sind abhängig von neuen Mitgliedern, ausgezahlten Provisionen, Investitionen in den I-Investorclub und Umsätzen, die durch den Erwerb von Produkten und Dienstleistungen im Webshop generiert wur-

Enigro soll sich dann in entsprechenden Quartals-Dividenden-Ausschüttungen und Teilnahme an der globalen Umsatzbeteiligung bezahlt machen.

Wer sich eine persönliche Social-Network-Plattform einrichten möchte, muss sich lediglich unter [www.sitalk.com](http://www.sitalk.com) kostenlos registrieren. Je mehr neue Mitglieder jeder Einzelne zu SiteTalk.com

## ○ Frank Ricketts



Ricketts kennt die Branche nicht nur als Distributor – auch die Seite des Managements ist ihm mit positiven und negativen Erfahrungen durchaus firm. Als Berater und Betriebsführer war er bereits für viele international erfolgreiche Unternehmen tätig. Baute sich schon Downlines von 20.000 bis 70.000 in Europa und Nordamerika auf. Seit fünf Monaten ist er COO bei Unaico.